

بنك بيبلوس يشدّد على الوحدة في حملة عيد الاستقلال

بيروت، في ٢٣ تشرين الثاني ٢٠١٨ - أطلق بنك بيبلوس حملة بمناسبة عيد الاستقلال الخامس والسبعين تسلّط الضوء على قدرة النشيد الوطني اللبناني على توحيد اللبنانيين، وذلك في إطار تركيزه المعتاد على القضايا الوطنية المهمة.

إنّ اعتقاد بنك بيبلوس راسخ بأنّ النشيد الوطني اللبناني أداة قوية من أجل الوحدة لأنه يجمع بين اللبنانيين من خلال إثارته مشاعر وطنية إيجابية، يختبرها اختباراً كاملاً من يعرف كلماته - والمعاني الكامنة وراءها. وعليه، تم بناء حملة عيد الاستقلال التي أطلقها المصرف حول فيديو مدته ٣٠ ثانية (<https://youtu.be/FyLVozoiqHE>) يسلط الضوء على قيمة النشيد الوطني والحاجة إلى معرفة كلماته.

وضمن هذه الحملة، قام بنك بيبلوس بالتعاون مع الفنان غالب حويلا برسم جدارية كبيرة في شارع الحمراء في بيروت تتكون من كلمات النشيد الوطني اللبناني مكتوبة بخط الرقعة العربي السهل القراءة كي تبقى بمثابة تذكير بأهمية حفظها عن ظهر قلب لأن #نشيدنا_بيجمعنا. وقد نظم المصرف عشية عيد الاستقلال حدثاً جمع طلاب المقاصد وأهالي المنطقة والموظفين تحت الجدارية حيث غنوا معاً النشيد الوطني كاملاً.

وقال سمعان باسيل، رئيس مجلس إدارة -مدير عام بنك بيبلوس: "احتفل لبنان يوم ٢٢ تشرين الثاني ٢٠١٨ بالذكرى الـ٧٥ لاستقلاله، وهو يومٌ مهمٌ لبلدنا، وبخاصة في هذه الأوقات الصعبة والمليئة بالتحديات". وأضاف "يشجع بنك بيبلوس كل مواطن لبناني على معرفة نشيده الوطني وفهمه بالكامل، لأنّ كل كلمة لها معنى وتذكّرنا بتراث لبنان وتاريخه وتقاليده وقيمه."

يتمتع بنك بيبلوس بسجلٍ طويل من تسليط الضوء على القضايا الوطنية من خلال حملات إعلانية فريدة يطلقها وتدعو إلى الوحدة والعمل معاً من أجل لبنان أفضل.

###

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:
إيلي وهبة

مديرية الإعلام في بنك بيبلوس

هاتف: 01-335200 (خط داخلي: ٠٣٢٥)

البريد الإلكتروني: ewehbe@byblosbank.com.lb